信息时代的语文生活：认识多媒介

学习要求：认真阅读，做好**摘抄**。

一、了解相关的知识

1.信息化时代。

信息化时代就是信息产生价值的时代。信息化是当今时代发展的大趋势，代表着先进生产力。信息化时代按照托夫勒的观点，第三次浪潮是信息革命，大约从20世纪50年代中期开始，其代表性象征为“计算机”，主要以信息技术为主体，重点是创造和开发知识。随着农业时代和工业时代的衰落，人类社会正在向信息时代过渡，跨进第三次浪潮文明，其社会形态是由工业社会发展到信息社会。第三次浪潮的信息社会与前两次浪潮的农业社会和工业社会最大的区别，就是不再以体能和机械能为主，而是以智能为主。

2.媒介环境。

媒介环境指我们生活的世界。这个世界，并不是纯粹的自然状态，而是人们用神话传说、语言文字、历史故事、文化习俗、宗教信仰、社会舆论、虚构作品和新闻报道等建构的一种社会环境，我们的思维、感觉等，都离不开这种环境。

3.多媒体。

“多媒体”一词译自英文“Multimedia”，而该词又是由multiple和media复合而成的。媒体(media)原有两重含义，一是指存储信息的实体，如磁盘、光盘、磁带、半导体存储器等，中文常译作媒质；二是指传递信息的载体，如数字、文字、声音、图形等，中文译作媒介。所以与多媒体对应的一词是单媒体（Monomedia），从字面上看，多媒体就是由单媒体复合而成的。一般认为多媒体技术指的就是能对多种载体（媒介）上的信息和多种存储体（媒质）上的信息进行处理的技术。

二、主流媒介具体形式及特点

1、口耳传播

具体形式：歌谣、传说、聊天……

特点： 单感官（听觉）、信息量小、传播面窄（面对面）、不易留存、可靠性、不确定性。

语言特征：通俗化、口语化、随意性强。

2、图文传播

具体形式：书籍、报纸、杂志、画报等。

特点：单感官（视觉）、信息量较小、传播面较窄、容易留存（实体存储）、较可靠。

语言特征：真实准确、简明精练、生动想象。

3、电子传播

具体形式：电台、电视等。

特点：双感官（视听）、信息量较大、传播面较大（通电有设备处）、容易留存（电子存储）、较可靠。

电台语言特征：口语化、形象化、大众化。

电视语言特征：真实性、导向性、概括性、贴近性。

4、信息1.0传播

具体形式：门户、博客、论坛、视频、音频、电子书、游戏等。

特点：双感官（视听）、信息量很大、传播面很大（通电通网，有设备）、极易留存（电子存储）、不可靠（发布门槛很低）。

5、信息2.0传播

具体形式：社交媒体、评论区、弹幕等。

特点：固定端→移动端，门户网站→APP，单向传播→多向互动，图文信息→视听信息。

语言特征：创新性、随意性、简洁性。

1. 常见媒介传播特点。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **媒介** | **传播优势** | **传播劣势** | **语言特征** |
| **报纸** | 新闻性强，可信度高；具有保存价值 | 周期性长；覆盖面不够广 | 书面语；缺少娱乐性，趣味性稍少 |
| **广播** | 传播受众广泛；传播迅速，方便灵活 | 信息稍纵即逝，不易查询；只限于声音传播 | 口语化，通俗易懂；形象生动 |
| **电视** | 传播感染力强；覆盖面广 | 信息稍纵即逝；信息制作成本高 | 口语化，语言简洁 |
| **网络** | 信息丰富；时效性强；查询便捷 | 信息来源多样；部分信息缺少权威性 | 口语化、生动、适当采用网络用语 |

1. “新媒体”和传统媒体相比，拥有：（1）传播速度快，时效性显著；（2）互动性强，具有传播学上所说的双向传播特点；（3）选择空间更大；（4）成本更低廉；（5）所受限制较小；（6）突破时间和地域限制；（7）提供精神空间的优点。

三、多媒介传播示例

【情境一】：通过招聘启事、qq群微信群消息、校园广播、手机短信方式进行校报编辑招募。

1. 招聘启事

招聘启事

校报拟招聘两名编辑，具体信息如下：

岗位职责：负责来稿筛选、文字编辑和部分校内新闻采写工作。

招聘对象：高一、高二年级学有余力的同学。

应聘条件：1.热爱文学，热爱写作，有一定的文学鉴赏能力和较高的文字水平；

2.能够认真细致地做好文字工作，有较强的责任心；

3.具备良好的沟通能力。

应聘方式：发送个人简历至xbbjbqq.com邮箱。

截止日期：4月25日。

校报编辑部

4月1日

**特点**：多用书面语，文字简明扼要、重点突出，需要标注标题、落款、日期。

1. 校园广播：

同学们，下面广播一则招聘启事。校报准备招聘两名编辑，主要负责来稿筛选、文字编辑和部分校内新闻采写工作。招聘对象为高一、高二年级的同学。请有意向的同学将个人简历发至指定邮箱，截止日期为4月25日。邮箱地址为xbbjbqq.com。

**特点**：多用口语，文字连贯、流畅、简洁，避免听觉上的歧义。

1. 手机短信：

校报拟招聘两名编辑，招聘对象为高一、高二学有余力的同学，请有意者将个人简历发至xbbjbqq.com邮箱，截止日期为4月25日。

**特点**：多用口语，文字尽可能简洁，只保留必要信息。

1. 班级QQ群：

各位：校报要招聘编辑了！如果你是一名高一、高二的学生，有文学爱好和一定的文学鉴赏力，并希望用你的热情唤起更多的人，那么，来吧！来加入我们！将你的个人简历在4月25日之前发至xbbjbqq.com邮箱。

**特点**：多用口语，多用第二人称，注重对话和交流。

1. 微信通知群：  
    本校报招新，现拟招聘两名校报编辑，面向对象为高一、高二同学，如果你热爱写作，有一定的文学鉴赏能力和较高的文字水平，能够细致认真地做好文字工作，有较强的责任心，具备良好的沟通能力，请加入我们，有意者发个人简历至邮箱xxxx，截止日期为4月28日。

【情境二】：通过报刊、村广播和新闻采访方式宣传新型冠状病毒相关知识。

1. 报纸：

新型冠状病毒属于β属的冠状病毒，有包膜，颗粒呈圆形或椭圆形，常为多形性，直径60173140nm。其基因特征与SARSr173CoV和MERSr173CoV有明显区别。目前研究显示与蝙蝠SARS样冠状病毒同源性达85%以上。体外分离培养时，2019173nCoV 96个小时左右即可在人呼吸道上皮细胞内发现，而在VeroE6和Huh1737细胞系中分离培养需约6天。

**特点**：作为纸质材料，表述科学、精准、具体，阅读和保存方便，适合专家或医务人员等专业人士阅读。

1. 村广播：

下面呵，咱广播里通知啊，在电视上大家伙也看到了，这个新型冠状病毒，咱要重视起来，特别是你家的婶子大娘、三叔二大爷这些老年人，上了岁数，文化少，又没有个智能手机。年轻人啊，一定要耐心地讲解。过年期间别走亲访友了，国家有难，咱不添乱，坐在家里，就是贡献。亲戚不走，来年还有；朋友不聚，咱以后再续。这是为了你的安全和健康，为了大家伙，也是为了国家。

**特点：**多用方言俚语，家长里短，接地气，易于接受，适合特定范围如农村地区收听。

1. 新闻采访：

白岩松：针对（新型冠状病毒）人传人的判断是什么样的？

钟南山：在武汉有这样肯定的证据。在广东有两个病人没去过武汉，但是家人在去了武汉以后，染上了新型冠状病毒，回到家里后，两个家庭都染上了新型冠状病毒。现在可以这么说，肯定有人传人的现象。

**特点**：电视媒体，现场互动，生动形象；采用专家访谈的方式，则更权威，便于澄清事实，让人信服。内容贴近广大群众生活，回应大家关切，辐射面广。

1. 网络媒体语言传播

**传统媒体对待网络语言的态度**

网络语言尽管很流行，但它产生之初也只是流行于网络世界，并没有蔓延到现实世界，也没有引起传统媒体的关注。然而，短短20多年，网络语言对语言颠覆性的改变是广大语言使用者，包括传统媒体始料未及的。在这一过程中，传统媒体对待网络语言的态度可以大致划分为三个发展阶段。

第一阶段：不以为然。网络语言产生之初，并没有引起传统媒体过多的关注，作为规范语言使用的领军者，传统媒体自身的优越性使得它并没有感受到网络语言会对传统媒体造成太大的冲击和影响；再加上网络语言“欠规范”和“粗俗化”的特征，传统媒体更是对其严加防范和抵制，并杜绝使用。

第二阶段：取长补短。然而，网络流行语的存在和流行毕竟是一个无法回避的客观事实，它们一方面丰富了现有的语言表达，另一方面也反映了现代社会文化，从某种意义上来说，网络流行语其实是大众宣泄情绪的一种途径， 它们“以网络为载体，以事件为核心，是广大网民情感、态度、意见、观点的表达、传播和互动”，同时具有很大的后续影响力。在这种背景下，完全忽视网络语言无疑等同于“因噎废食”。再者，追求新奇也是人们的本性，作为大众传播交流的一种工具，传统媒体在参与读者或观众市场的竞争中，不可避免地要考虑读者或观众群体的猎奇本性，那么完全摈弃新奇的网络语言更是不可能了。顺应这一潮流，各种传统媒体迅速作出反应，进行相应的调整，不仅改变了传统媒体的形式——相继开设网络论坛、官方微博、官方微信，而且在各自的节目中对网络语言体现出更为宽容的态度，在新闻报道中接纳了部分新词新语，取网络媒体之长补己之短，从而谋求自身更好的发展。

第三阶段：规范使用。网络语言的两面性也是不争的事实，由于网络流行语在内容和形式上还包含着大量糟粕，传统媒体对网络语言的宽容和借用并不是、也不可能是无限度的，除了需要通过网友自身有效的过滤和甄别之外，传统媒体也是审慎把关、谨慎使用，防止传播低级趣味、拿无聊当有趣。2005年9月10日，广电总局颁布《关于批转中国广播电视协会〈中国广播电视播音员主持人自律公约〉的通知》，明确要求广播电视播音员、主持人等应“不断加强语文修养，用词造句要遵守现代汉语的语法规则，语序合理，修辞恰当，不滥用方言词语、文言词语、简称略语或生造词语”。2014年1月，国家新闻出版广电总局再次发出通知，要求广播电视节目规范使用通用语言文字，在推广普及普通话方面起到带头示范作用。通知要求播音员主持人“用词造句要遵守现代汉语的语法规则，避免滥用生造词语和不规范网络用语；要规范使用外国语言文字，不在普通话中夹杂不必要的外文”。

至此，传统媒体对待网络语言的态度趋于客观、成熟。

**网络环境下传统媒体的新发展**

作为语言的一种变体，网络语言也是应运而生，因其轻松活泼、方便快捷、生动有趣而备受青睐，从而逐步走出网络世界，先是在青少年人群中不断流传、普及，进而影响到整个社会群体，最终对传统媒体造成不小的影响，甚至在某种程度上带动了传统媒体的新发展。正所谓危险与机遇并存，与其说网络语言“污染”了传统媒体，倒不如说网络语言为传统媒体的发展创造了新的契机，给传统媒体语言增添了一抹不同的色彩。

**正确认识网络语言**

任何事物都具有两面性：一方面，伴随着社会热点新闻、热点话题的每日涌现以及多样性的网络交流，网络语言的日新月异是不可否认的现实，而网络语言进入传统媒体，无疑会拓宽传统媒体在语言选择上的自由度，以其自身独特的方式“感染”传统媒体。纵观人类语言文化发展的历史，不难发现，一成不变的语言文化是缺乏生命力的，是不会长久存在的。在绵长的语言发展史上，汉语言一直都在不断的吐故纳新中发展、成长：旧词汇、旧的表达方式不断被淘汰，新词汇、新的表达方式不断被吸收。如今，网络语言带着鲜明的时代烙印接受着历史的考验，不断推陈出新，从这种意义上来说，网络语言的使用必然会催生更多的新词新语，丰富汉语言词汇，进一步增强汉语言的表达能力，为汉语言的发展补充新鲜血液，并推动汉语言的变革与发展，那么传统媒体照顾读者求新求异的阅读心理，吸纳部分网络词汇成为新词也是顺理成章的事。

另一方面，网络语言冲击传统媒体必然带来一定的危机。网络语言中错误谐音词、不规范表达方式的泛滥不仅影响了正常的语言使用，而且会对青少年的语文学习造成一定的干扰；粗俗的网络语言肆意流传降低了语言的格调品位，也污染了人们的交际环境；过于标新立异的网络语言（例如“火星文”）又影响了交际双方的有效沟通。总之，凡事须有度，网络语言使用不当，或者任其泛滥势必会给传统民族语言的发展造成负面的影响。因此，传统媒体有必要对网络语言的发展加以把握、规范和引导。唯有如此，网络语言和传统媒体才能相得益彰，相互促进，和谐发展。